Logo Stadtjubiläum 2012

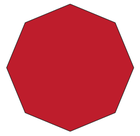
850 Jahre Stadt Schwäbisch Gmünd
Stand: 31. März 2011

EBERLE Brand Design

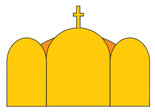
Basisformen:

Für die Weiterentwicklung des Logos (Linie1) zur 850 Jahrfeier in Schwäbisch Gmünd verfolgen wir weiterhin die im ersten Konzeptvorschlag beschriebene Gestaltungsstrategie.

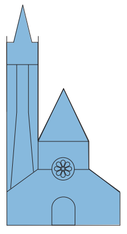
Zur Herleitung des Logos gilt weiterhin:



Das Achteck (Otogon) als Symbol für das Herrschergeschlecht der Staufer, architektonisch angewandt u.a. beim Castel del Monte.



Die in der Grundform achteckige Kaiserkrone als Insignie des Heiligen Römischen Reichs Deutscher Nation.



Die Johanniskirche als das Staufische Wahrzeichen der Stadt

Dadurch erreichen wir:

- einen deutlichen Bezug zur Staufergeschichte von Schwäbisch Gmünd,
- einen hohen Identifikationswert zur Stadt,
- einen hohen Wiedererkennungswert und Markenwert.



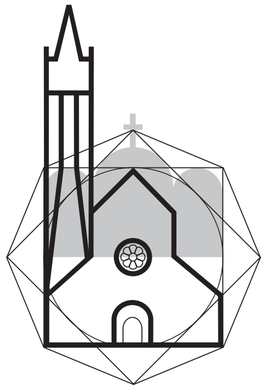
850 Jahre STADT Schwäbisch GMÜND

Älteste Stauferstadt

Stadtjubiläum 2012



850 Jahre
STADT
Schwäbisch GMÜND



850 Jahre
STADT
Schwäbisch GMÜND



Schwäbisch Gmünd

STADTJUBILÄUM 2012

850 Jahre
STADT
Schwäbisch GMÜND



Stauferzug 8.Juli 2012

850 Jahre
STADT
Schwäbisch GMÜND



Älteste Stauferstadt

850 Jahre
STADT
Schwäbisch GMÜND

