Stärkung von Vereinen und Vorständen als Zukunftsaufgabe

Schwäbisch Gmünd ist einer von sieben Standorten in Baden-Württemberg, die von der Robert Bosch Stiftung bei der Gewinnung und Qualifizierung von ehrenamtlichen Vereinsvorständen unterstützt wurden. Daraus hat sich die Reihe "Fit für's Ehrenamt" entwickelt.

In diesem Semester liegt der Schwerpunkt auf den Themen Mitgliedergewinnung, Marketing, Fundraising und Sponsoring. Darüber hinaus gibt es einen Workshop, wie man fremdenfeindlichen Parolen im Verein und anderswo wirksam begegnen kann.

Die Veranstaltungen wurden gemeinsam konzipiert von der Steuerungsgruppe "Fit für's Ehrenamt" und richten sich an Vereinsmitglieder und an Funktionsträger/innen.

Info zu den Veranstaltungen - Claudia Bläse
dienstags 13:00 - 17:00 Uhr
donnerstags 8:00 - 12:00 Uhr
freitags 8:00 - 12:00 Uhr
Telefon: 07171 92515-25
E-Mail: cblaese@gmuender-vhs.de

Anmeldungen zu den Veranstaltung können jederzeit über das Kundensekretariat der VHS erfolgen.
Telefon: 07171 92515-0
E-Mail: info@gmuender-vhs.de

Fit für's Ehrenamt

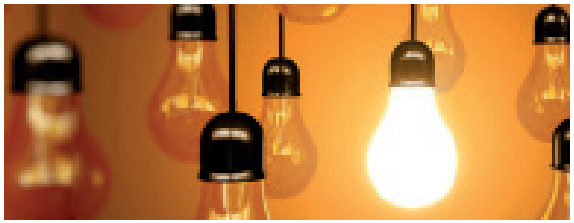
Stärkung von Vereinen und ihren Vorständen als Zukunftsaufgabe

ein gemeinsames Projekt von:

Stadt Schwäbisch Gmünd:
Amt für Bildung und Sport
Amt für Familie und Soziales -
Bürgerschaftliches Engagement
Frauenbeauftragte
Kulturbüro

Frauenforum
Integrationsbeirat
Stadtjugendring Schwäbisch Gmünd e. V.
Stadtverband Sport
Stadtverband Musik und Gesang
Gmünder VHS

GMÜNDER VHS



Fit für's Ehrenamt

Stärkung von Vereinen und ihren Vorständen als Zukunftsaufgabe

Angebote Frühjahr/Sommer 2017

Schwäbisch Gmünder Volkshochschule e.V.
Münsterplatz 15
73525 Schwäbisch Gmünd
Tel.: 07171 92515-0
Fax: 07171 92515-26
E-Mail: info@gmuender-vhs.de

-F108103-

Fit für die Flüchtlings-Debatte - wie begegne ich vorurteilsbeladenen Parolen?

Ilsabè Waldenmaier, Flüchtlingskoordinatorin DRK

Workshop am Mittwoch, 22.03.´17 von 18:00 - 21:30 Uhr
VHS am Münsterplatz, B 1.3, gebührenfrei

Die Teilnehmer des Workshops werden sich mit den häufigsten Vorurteilen, die in der Diskussion über den Flüchtlingsstrom geäußert werden, auseinandersetzen.

Sie erfahren und erarbeiten, wie sie fremdenfeindliche Argumente entkräften können und sich mutig und sachlich für den menschenwürdigen Umgang mit geflüchteten Neubürgern einsetzen können.

-F100100-

Ideen brauchen Geld - Geld braucht Ideen

Gabriele Antoniuk, Betriebswirtin

Workshop am Samstag, 25.03.´17, 9:30 -13:00 Uhr
VHS am Münsterplatz, B 1.3, Gebühr EUR 25,00

Jedes Projekt einer gemeinnützigen Organisation ist auf Geld angewiesen. Die Umsetzung von Ideen benötigt Geld.

Was muss getan werden, damit das nötige Kleingeld - oder Großgeld - zum Projekt und zur Idee kommt? Fördertöpfe, wie kommt an sie ran? Wie gelingt es, ein Projekt strukturiert auf die Beine zu stellen? Ein Ziel zu formulieren, für das sich andere begeistern können? Was sind die Unterschiede zwischen Sponsoring, Stiftungsförderung und Bußgeld-Marketing? Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf Stiftungsförderung

In diesem Workshop lernen Sie die Inhalte und Voraussetzungen für die Projektfinanzierung kennen.

-F100113-

Neue Mitglieder und Engagierte finden

Prof. Dr. Katja Stamer, Arbeits- und Organisationspsych.

Vortrag am Donnerstag, 16.02.´17, 19:00 Uhr
in Kooperation mit dem Amt für Bildung und Sport
VHS am Münsterplatz, Saal B 0.2, Gebühr EUR 6,00

Warum sollen sich Menschen bei der heutigen Vielzahl an gemeinnützigen Organisationen genau in Ihrem Verein/in Ihrer Institution engagieren?

In diesem Impulsvortrag erfahren Sie mehr über die Bedürfnisse und Interessen der Wunsch-Mitglieder, um anschließend Ideen für passgenaue Engagement-Möglichkeiten zu entwickeln.

Ebenso wird auf Besonderheiten Ihrer Organisation eingegangen und dargestellt, welche Anreize diese bieten muss, damit sich Menschen ehrenamtlich engagieren.

Und schließlich geht es darum, Wie führe ich ein Gespräch, um die potentiellen Helfer/Mitglieder mit Erfolg für ein Engagement zu begeistern?

Ziele des Vortrags - Impulse setzen für :
- die Analyse der eigenen Zielgruppe
- die Entwicklung attraktiver Engagement-Möglichkeiten
- die Analyse der eigenen Organisation / des eigenen Vereins: im Sinne von: Was kann ich bieten?

Alle Veranstaltungen mit Anmeldung

-F100101-

Den Verein zur Marke machen

Clemens Beil, Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Vortrag am Dienstag, 07.03.´17, 19:30 -21:00 Uhr
VHS am Münsterplatz, Saal B 0.2, Gebühr EUR 6,00

Vereine wollen über ihre Arbeit informieren. Sie betreiben Öffentlichkeitsarbeit, um ihre Anliegen und Angebote bekannt zu machen, um Mitglieder zu gewinnen, um für Veranstaltungen zu werben oder um Spenden zu bekommen.

Deshalb geht es darum, diesen öffentlichen Auftritt geplant und möglichst wirkungsvoll zu gestalten, um in der Öffentlichkeit wahrgenommen zu werden. Dazu gehört Pressearbeit ebenso wie gute eigene Publikationen, Flyer, Plakate oder Broschüren. Wer sind wir? Was ist unsere Botschaft? Was ist das Besondere an uns, was macht und unverwechselbar?

Dieses Angebot will Vereinen in drei Veranstaltungen in Theorie (Einführungsvortrag) und Praxis (2 Workshops) helfen, ihren öffentlichen Auftritt zielgerichteter und wirkungsvoller zu gestalten.

-F100102-

Den Verein zur Marke machen - Vereinsmarketing

Workshop am Samstag, 06.05.´17, 09:30 - 13:00 Uhr
VHS am Münsterplatz, Raum B 1.3, Gebühr EUR 25,00

-F100103-

Den Verein zur Marke machen - Öffentlichkeitsarbeit

Workshop am Dienstag, 16.05.´17, 19:30 - 21:00 Uhr
VHS am Münsterplatz, Raum B 1.3, Gebühr EUR 12,00