

Leer gut.

Wir recyceln
den Einzelhandel.

Eine Bachelorarbeit zum Thema der Wiederbelebung des Einzelhandels in der Post-Pandemie Ära in Zusammenarbeit mit der Stadt Schwäbisch Gmünd.

Die COVID-19-Pandemie hat einen erheblichen Einfluss auf den Einzelhandel gehabt, da viele Geschäfte aufgrund behördlicher Beschränkungen, geringerer Kundenfrequenz und veränderten Verbraucherverhaltens vorübergehend oder dauerhaft schließen mussten. Dadurch stehen jetzt zahlreiche Einzelhandelsflächen in Städten und Gemeinden weltweit leer.

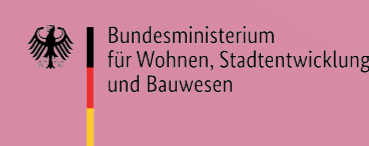
Diese Situation hat Bedenken über die Zukunft des Einzelhandels und die wirtschaftlichen Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaften in Schwäbisch Gmünd aufkommen lassen. Mit dieser Kampagne möchten wir auf das dringliche Problem des Städteterbens aufmerksam machen und die Bürger dazu ermutigen, vermehrt in ihrer eigenen Stadt einzukaufen. Zudem möchten wir ihnen dabei helfen, ihren Traum von einem eigenen Laden zu verwirklichen.

In einer Broschüre, die den Prozess der Ladeneröffnung Schritt für Schritt begleitet, erfahren Sie, worauf dabei alles zu achten ist. Außerdem wird in der Broschüre auf die laufende Förderung ZIZ - Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren hingewiesen, die auch für die Eröffnung eines Geschäfts von Bedeutung ist.

Diese Broschüre können Sie im Rathaus erhalten.



Gefördert durch:



Zukunftsfähige
Innenstädte und Zentren

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages